

ENTREPRENEUR NETWORKING

*Dalam Memoderasi Hubungan Peran
Kepemimpinan Terhadap Kinerja UMKM*

**Darwin Lie
Sofyan
Siti Rezeki Putri Tanjung
Hery Pandapotan Silfonga
Nana Triaprita Nafnggolan**

**Entrepreneur Networking Dalam Memoderasi Hubungan Peran
Kepemimpinan Terhadap Kinerja UMKM**

Penulis :

**Dr. Darwin Lie, S.E., M.M.,
Dr. Sofiyani, S.E., M.MA.,
Sri Rezeki Putri Tanjung, S.E., M.Si.,
Hery Pandapotan Silitonga, S.E., M.Ak.,
Nana Triapnita Nainggolan, S.E., M.M.,**

Diterbitkan, dicetak, dan didistribusikan oleh
PT. Literasi Nusantara Abadi Grup
Perumahan Puncak Joyo Agung Residence Kav. B11 Merjosari
Kecamatan Lowokwaru Kota Malang 65144
Telp : +6285887254603, +6285841411519
Email: literasinusantaraofficial@gmail.com
Web: www.penerbitlitnus.co.id



Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip
atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku
dengan cara apa pun tanpa izin tertulis dari penerbit.

Cetakan I, Februari 2023

Editor : Juan Anastasia Putri, SE., M.Ak
Perancang sampul: Noufal Fahriza
Penata letak: Noufal Fahriza

ISBN : 978-623-8177-71-4
viii + 112 hlm. ; 15,5x23 cm.

©Februari 2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga buku monograf dapat dipublikasikan dan dapat sampai di hadapan pembaca. Buku Monograf yang berjudul *Entrepreneur Networking Dalam Memoderasi Hubungan Peran Kepemimpinan Terhadap Kinerja UMKM* diharapkan dapat menjadi referensi bagi para pelaku UMKM meningkatkan kinerja UMK yang dikelolanya. Selain ini diharapkan buku monograf ini mampu mengembangkan ilmu terkait Manajemen serta dapat dijadikan acuan bagi para wirausaha, Dosen dan mahasiswa dalam membantu penelitian dan penulisan tugas akhir.

Buku ini merupakan hasil Hibah Penelitian Tesis Magister yang sepenuhnya didanai oleh Kementerian Ristekdikti. Oleh sebab itu, Tim Peneliti menghaturkan banyak terima kasih kepada Kementerian Ristekdikti yang telah membiayai penelitian ini mulai dari awal hingga akhir, serta kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung Pematang Siantar yang telah memfasilitasi tim dalam melakukan penelitian serta kepada seluruh pihak-pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.

Pematangsiantar, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
BAB 2	
KEPEMIMPINAN	5
Pendahuluan	5
Pemahaman Mengenai Kepemimpinan.....	6
Perbedaan Kepemimpinan dengan Manajemen	8
Peran Kepemimpinan.....	11
Syarat-Syarat Kepemimpinan	13
Gaya Kepemimpinan	16
Implikasi Teori Kepemimpinan	18
BAB 3	
KELOMPOK KERJA DAN KOMUNIKASI BISNIS	21
Pendahuluan	21
Kelompok Kerja.....	22
Sifat Kelompok Kerja	23

Manajemen Konflik dalam Kelompok Kerja	27
Komunikasi	32
Proses Komunikasi.....	33
Komunikasi dalam Bisnis.....	38
BAB 4	
LINGKUNGAN BISNIS	39
Pendahuluan	39
Pengertian.....	40
Analisis Lingkungan Bisnis.....	42
BAB 5	
PENGAMBILAN KEPUTUSAN	59
Pendahuluan	59
Perencanaan	61
Fungsi Perencanaan dalam Pengambilan Keputusan	62
Proses Pengambilan Keputusan	65
Dasar Pengambilan Keputusan	68
Kriteria Pengambilan Keputusan.....	70
BAB 6	
JARINGAN BISNIS	73
Pendahuluan	73
Distributor.....	74
Francising	75
Joint Venture	77
Perseroan Terbatas	78
BAB 7	
KINERJA UMKM	81
Pengertian	81
Kinerja UMKM	85
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha	87

BAB 8

STUDI EMPIRIS ENTREPRENEUR NETWORKING DALAM MEMODERASI HUBUNGAN PERAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA UMKM	91
---	-----------

Peran Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM	91
<i>Entrepreneur Networking</i> Dalam Memoderasi Hubungan Peran Kepemimpinan Terhadap Kinerja UMKM..	98

BAB 9

PENUTUP	101
----------------------	------------

DAFTAR PUSTAKA.....	103
----------------------------	------------

PROFIL PENULIS	109
-----------------------------	------------



BAB 1

PENDAHULUAN

UMKM atau usaha mikro kecil dan menengah merupakan salah satu pelaku ekonomi yang menjadi bagian penting dalam menggerakkan roda perekonomian di negara berkembang termasuk di Negara Indonesia sendiri. Optimisme terhadap UMKM di Indonesia juga ikut dibuktikan melalui pernyataan Deputy Gubernur Bank Indonesia (BI), Rosmaya Hadi bahwa UMKM Indonesia memiliki peluang yang besar dalam partisipasinya pada perdagangan internasional dan *Global Value Chain* (GVC). Untuk mencapai hal tersebut diperlukan kinerja UMKM yang baik. Kinerja merupakan gambaran mengenai tingkat pencapaian yang diperoleh pada suatu organisasi dalam mewujudkan sasaran, tujuan, visi dan misi organisasi tersebut. Kinerja bisnis yang baik akan terlihat dari kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki guna melakukan pengembangan usaha atau yang disebut dengan ekspansi.

Sebuah negara yang kuat secara perekonomian amatlah ditentukan oleh praktek-praktek usaha yang ada di dalamnya. Indonesia sebagai salah satu negara yang saat ini sedang mengalami penguatan di bidang perekonomian sangat mengharapkan pertumbuhan secara terus menerus terutama pada sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) karena tidak dapat dipungkiri bahwa sektor ini mampu