



Wahyuddin Albra
Darwin Lie
Iskandar Madjid
Slamet Widodo
Zuhrinal M. Nawawi
Erbin Chandra
Mohd. Idris Dalimunthe
Alistraja Dison Silalahi

USAHA KECIL &

KEWIRAUSAHAAN

POLA PIKIR, PENGETAHUAN, KETERAMPILAN



MADENATERA
QUALIFIED PUBLISHER

USAHA KECIL & KEWIRAUSAHAAN: POLA PIKIR, PENGETAHUAN, KETERAMPILAN

Wahyuddin Albra; Darwin Lie; Iskandar Madjid; Slamet Widodo; Zuhri M. Nawawi; Erbin Chandra; Mohd. Idris Dalimunthe, Alistraja Dison Silalahi

Manajer Penerbitan dan Produksi : Dedi Hendrawan
Koordinator Penerbitan dan Produksi : Fahrurrozi
Editor : Arfan Ikhsan
Copy editor : Rahmad
Desain Sampul : Tim Madenatera



MADENATERA
QUALIFIED PUBLISHER

Hak Cipta © 2019, Pada Penerbit
Jl. Bromo Komplek Bromo Bisnis Center (BBC) No. 43 Medan
Website : <http://www.penerbitmadenatera.co.id>
Email: arf79lbs@yahoo.com; madenateranews@gmail.com
Contact person: 081370062009 ; 08566202573; 085270361300

Hak cipta di lindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun, baik secara elektronik maupun mekanis, termasuk tidak terbatas pada memfotokopi, merekam, atau dengan menggunakan sistem penyimpanan lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit.

UNDANG-UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014 TENTANG HAK CIPTA

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerjemahan dan pengadaptasian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **3 (tiga) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)**.
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta yang meliputi penerbitan, penggandaan dalam segala bentuknya, dan pendistribusian Ciptaan untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama **4 (empat) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah)**.
3. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada poin kedua di atas yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama **10 (sepuluh) tahun** dan/atau pidana denda paling banyak **Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)**.

Albra, Wahyuddin
Lie, Darwin
Madjid, Iskandar
Widodo, Slamet
Nawawi, Zuhri M.
Chandra, Erbin
Dalimunthe, Mohd Idris
Silalahi, Alistraja Dison

Usaha Kecil & Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, Keterampilan/Wahyuddin Albra, Darwin Lie, Iskandar Madjid, Slamet Widodo, Zuhri M. Nawawi, Erbin Chandra, Mohd. Idris Dalimunthe, Alistraja Dison Silalahi

—Medan: Madenatera, 2019
1 jil., 300 hlm., 17,5 × 25,5 cm

ISBN 978-602-5470-20-2

1. Manajemen

I. Judul

2. Usaha Kecil & Kewirausahaan: Pola Pikir, Pengetahuan, Keterampilan

II. Wahyuddin Albra, Iskandar Madjid, Darwin Lie, Slamet Widodo, Zuhri M. Nawawi, Erbin Chandra, Mohd. Idris Dalimunthe, Alistraja Dison Silalahi

KATA PENGANTAR

Semakin maju suatu negara dan semakin banyak orang yang terdidik, dunia wirausaha semakin dirasakan penting. Hal ini karena pembangunan akan lebih mantap jika ditunjang oleh wirausahawan yang andal. Wirausaha merupakan potensi pembangunan, baik dalam jumlah maupun dalam mutu wirausaha tersebut. Saat ini, kita menghadapi kenyataan bahwa jumlah wirausahawan Indonesia masih sedikit dan mutunya belum sepenuhnya baik, sehingga persoalan pembangunan wirausaha Indonesia merupakan persoalan mendesak bagi suksesnya pembangunan.

Kewirausahaan menjadi satu hal penting yang harus diberikan di kalangan Perguruan Tinggi. Perguruan tinggi memiliki peran besar dalam melahirkan tenaga kerja terdidik dalam bidangnya ataupun lintas bidang dan tenaga yang memiliki wawasan dan jiwa kewirausahaan. Akan tetapi, dalam realitanya, perguruan tinggi justru sering terjebak dalam memproduksi tenaga-tenaga penganggur terdidik karena adanya hambatan sosio-kultural yang hingga kini masih cukup dominan di kalangan masyarakat. Terlepas dari berbagai masalah dengan dunia industri, perguruan tinggi memiliki peran penting dalam pengembangan sumber daya insani. Adapun permasalahan mengenai perguruan tinggi kaitannya dengan pengembangan dunia usaha dan kewirausahaan yang hingga kini belum optimal, itulah tantangan yang harus di capai dan dipecahkan. Pembelajaran kewirausahaan diharapkan mampu mengurangi tingginya angka pengangguran, khususnya dari kalangan yang terdidik. Atas dasar itulah maka kami selaku penulis merasa terpanggil untuk ikut membantu para mahasiswa mempelajari kewirausahaan melalui buku ini. Penulis berharap dengan mempelajari buku ini akan tumbuh para wirausahawan-wirausahawan baru dari kalangan perguruan tinggi.

Mata kuliah kewirausahaan merupakan perwujudan dari pendidikan yang berwawasan kewirausahaan, yaitu pendidikan yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi ke arah pembentukan kecakapan hidup (*life skill*) pada peserta didiknya melalui kurikulum yang terintegrasi yang dikembangkan di sekolah/ perguruan tinggi. Dalam pendidikan kewirausahaan, peserta didik dituntut tidak hanya mampu menerapkan ilmu yang diperoleh di bangku sekolah/kuliah, tetapi juga mampu memecahkan berbagai persoalan yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari. Salah satu sikap wirausaha yang dikembangkan kan melalui pendidikan adalah kecakapan hidup (*life skill*).

Buku ini terdiri dari 15 Bab, yang mengulas mulai dari konsep dasar kewirausahaan, penggalan potensi diri, cara memunculkan ide bisnis yang kreatif dan kompetitif, cara melakukan analisis kelayakan bisnis, cara membangun jaringan, serta tak kalah penting dari isi buku ini yaitu etika bisnis. Adapun bab yang dibahas dalam buku ini terdiri dari:

1. Sejarah dan Konsep Kewirausahaan
2. Pola Pikir Kewirausahaan
3. Ide, Kreativitas dan Inovasi
4. Rencana Bisnis
5. Pengetahuan dan pemahaman tentang bisnis
6. Perencanaan strategis dalam bisnis
7. Memulai bisnis baru
8. Etika Wirausaha

9. Produksi dan Operasional dalam Bisnis
10. Pemasaran dalam Bisnis
11. Promosi dan Distribusi dalam Bisnis
12. Keuangan dalam Bisnis
13. Sumberdaya manusia dalam bisnis
14. Bentuk Kepemilikan dalam bisnis
15. E-bisnis dan E-Commerce

Buku ini disusun oleh tim dosen dari berbagai lintas program studi di Indonesia, dengan harapan dapat memberikan manfaat, dengan mempelajari buku ini mahasiswa dapat meningkatkan motivasi berwirausaha, memanfaatkan potensi dan melakukan perubahan, sebagai informasi untuk mendirikan usaha, dan berguna untuk masa depan.

Penulis menyadari, bahwa setiap hasil karya manusia, meskipun dipersiapkan dengan sebaik apa pun, pasti masih jauh dari sempurna serta banyak mengandung kelemahan dan kesalahan. Semua itu tidak lepas dari kodrat manusia yang mempunyai keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Untuk itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran dari seluruh pembaca untuk perbaikan buku ini. Atas segala kesalahan dan kelemahan yang dikandung buku ini, kami terlebih dahulu mohon dimaafkan. Semoga dalam penerbitan berikutnya buku ini dapat terus kami sempurnakan.

Lintas Kampus, 22 April 2019
Tim Dosen,

Wahyuddin Albra
Darwin Lie
Iskandar Madjid
Slamet Widodo
Zuhrinal M. Nawawi
Erbin Chandra
Mohd. Idris Dalimunthe
Alistraja Dison Silalahi

DAFTAR ISI

	halaman
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
BAB 1 SEJARAH DAN KONSEP KEWIRAUSAHAAN	3
Pentingnya Minat Berwirausaha	4
Makna Dan Hakikat Kewirausahaan	6
Konsep Kewirausahaan	9
Kerangka Berpikir Kewirausahaan	13
Model Proses Kewirausahaan	16
Tantangan Dan Imbalan Berwirausaha	17
Pengetahuan, Kemampuan Dan Kemauan Wirausaha	19
Modal Kewirausahaan	20
Beberapa Kelemahan Wirausaha Indonesia	21
Kewirausahaan Dalam Perspektif Sejarah	22
BAB 2 POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN	29
Peranan Pola Pikir (Mindset)	30
Pola Pikir Wirausaha	31
Pentingnya Pola Pikir Wirausaha	31
Faktor Yang Mempengaruhi Pola Pikir Wirausaha	32
Cara Mengembangkan Pola Pikir Kewirausahaan	33
Menghindari Pola Pikir Negatif	36
Pola Pikir Beretika	38
Kemampuan Beradaptasi Secara Kognitif	40
Pembelajaran Dari Kegagalan Bisnis	41
Pola Pikir Dan Pengambilan Keputusan Managerial Vs Kewirausahaan	44
BAB 3 IDE, KREATIFITAS DAN INOVASI	51
Asal-usul Timbulnya Ide Kewirausahaan	52
Mengembangkan Suatu Ide Baru	53
Ide Mendirikan Usaha Baru	54
Teknik Kreatif Menemukan dan Mengembangkan Ide	57
Berinovasi	64
Rencana Analisis dan Peluang Usaha	65
BAB 4 RENCANA BISNIS	71
Pengertian Rencana Bisnis	72
Stakeholder Dalam Perencanaan Bisnis	72
Kegiatan Dalam Perencanaan Bisnis	72
Apakah Ada Standar Dalam Pembuatan Business Plan?	77
Informasi Yang Diperlukan Dalam Sebuah Perencanaan	77
Siapa Saja Yang Membutuhkan Perencanaan Bisnis?	79
Bagaimana Membuat Perencanaan Bisnis Yang Baik?	80
Analisis Aspek Teknik/Produksi	81
Analisis Aspek Manajemen	84
Analisis Aspek Finansial/Kuangan	86

BAB 5	PENGETAHUAN DAN PEMAHAMAN TENTANG BISNIS	91
	Pengertian Bisnis	92
	Tujuan Bisnis	93
	Elemen Bisnis	93
	Lingkungan Bisnis	95
	Bidang-Bidang Bisnis	99
	Apa Sebaiknya Dilakukan Saat Berbisnis	100
	Masalah Yang Dihadapi Bisnis Pemula Dan Kecil	101
	Tantangan Pemilik Bisnis Baru Dan Kecil	102
	Alasan Memulai Bisnis Kecil	103
	Karakteristik Wirausaha Sukses	105
	Contoh Peluang Bisnis Kecil	107
	Perhatian Utama Bagi Bisnis Pemula Dan Kecil	110
	Pentingnya Etika Dalam Bisnis	112
BAB 6	PERENCANAAN STRATEGIS DALAM BISNIS	115
	Manajemen Dalam Kewirausahaan	116
	Fungsi Manajemen Dalam Kewirausahaan	117
	Sarana Manajemen	120
	Peran-Peran Manajer	125
	Hubungan Antara Perencanaan Dengan Fungsi Manajemen	126
	Langkah-Langkah Rencana Strategi Dalam Manajemen Bisnis	128
	Mengimplementasikan Rencana Bisnis	129
	Kegagalan Dalam Perencanaan Dan Pelaksanaan Bisnis	131
BAB 7	MEMULAI BISNIS BARU	133
	Pertimbangan Membuka Usaha Bisnis	134
	Teknik Memasuki Dunia Usaha	136
	Cara Menciptakan Produk Dalam Bisnis Baru	147
	Karakteristik Bisnis Baru Dan Kecil	148
	Kerangka Hipotesis Pengembangan Usaha Kecil	151
	Faktor Keberhasilan Dan Kegagalan Bisnis Baru Dan Kecil	153
	Franchise (Waralaba) Sebagai Awal Bisnis	155
BAB 8	ETIKA WIRAUSAHA	163
	Norma Dan Etika Bisnis	164
	Prinsip-Prinsip Etika Dan Perilaku Bisnis	168
	Cara-Cara Mempertahankan Standar Etika	169
	Tanggung Jawab Perusahaan	170
BAB 9	PRODUKSI DAN OPERASIONAL DALAM BISNIS	175
	Sistem Operasi	176
	Memutuskan Layoutnya	186
	Mengimplementasikan Rencana Operasi	187
	Tipe-Tipe Toko Dalam Operasi Bisnis	188
	Telekomunikasi Dalam Operasional Bisnis	190
BAB 10	PEMASARAN DALAM BISNIS	193
	Konsep Pemasaran	194

Orientasi Pemasaran	196
Mengutamakan Pelanggan	198
Tiga Komponen Marketing Concept	200
Tiga Pertanyaan Pokok Pemasaran	201
Riset Pemasaran Dalam Bisnis	206
Mengembangkan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis	208
Siklus Perputaran Produk	211
Kemasan Produk	212
Penetapan Harga Produk	213
Mengembangkan Strategi Layanan Pemasaran	214
Melaksanakan Strategi Pemasaran	216
BAB 11 PROMOSI DAN DISTRIBUSI DALAM BISNIS	219
Pengertian Promosi	220
Tujuan Promosi	220
Perencanaan Promosi	221
Perantara	228
Merchandasing	230
Trade Show/Trade Fair	231
Mempertimbangkan Etika Dalam Promosi	232
BAB 12 KEUANGAN DALAM BISNIS	235
Arti Penting Laporan Keuangan	236
Pengertian Laporan Keuangan	236
Tujuan Laporan Keuangan	237
Jenis-Jenis Analisis Laporan Keuangan	238
Komponen Analisis Bisnis	238
Struktur Modal Dan Utang	242
Memperkirakan Keuangan Untuk Bisnis Wirausaha	247
BAB 13 SUMBERDAYA MANUSIA DALAM BISNIS	257
Peran Sumber Daya Manusia	258
Peran Baru Sumber Daya Manusia	258
Pentingnya Manajemen Sdm Bagi Semua Manajer	259
Berbagai Aspek Dalam Perencanaan Sumber Daya Manusia	262
BAB 14 BENTUK KEPEMILIKAN DALAM BISNIS	273
Lingkungan Bisnis	274
Bentuk Kepemilikan Bisnis	275
BAB 15 E-BISNIS DAN E-COMMERCE	281
E-Bisnis	282
E-Commerce	284
Perbedaan E-Bisnis dan E-Commerce	288
DAFTAR PUSTAKA	289